



FORD ESPAÑA, S.L.  
CALLE CALÉNDULA, 13 EDIF. MINIPARK, IV.  
28109 ALCOBENDAS (MADRID)  
NIF B-46066361

## BASES DE LA PROMOCIÓN "DÍA DEL ORGULLO"

Los presentes términos y condiciones legales (las "**Bases Legales**") corresponden a la promoción "**DÍA DEL ORGULLO**" (la "**Promoción**") llevada a cabo por la entidad **FORD ESPAÑA, S.L.** domiciliada en la calle Caléndula, 13, Edif. Minipark IV, 28109 (Madrid) y NIF B-46066361 (en adelante, "**FORD**" o el "**Promotor**"), en las que se recogen las condiciones de la Promoción y participación en la misma.

### **PRIMERA.- Empresa responsable de la promoción.**

La sociedad responsable de la presente Promoción es **FORD ESPAÑA, S.L.** - B-46066361.

### **SEGUNDA.- Periodo de Participación.**

El Período de Participación en la Promoción, durante el cual se podrán realizar las actividades que dan derecho a participar en la misma, comienza el día 28 de junio de 2021 y finaliza el día 22 de julio de 2021, ambos inclusive, o bien hasta fin de existencias (100 unidades).

### **TERCERA.- Legitimación para participar.**

Podrán participar en la presente Promoción exclusivamente las personas físicas con residencia legal en España y mayores de 18 años a la fecha de inicio de la Promoción y que hayan aceptado las presentes Bases Legales y cada uno de sus términos y condiciones. FORD se reserva el derecho de solicitar a los participantes un documento oficial válido y en vigor en el que quede acreditada su mayoría de edad (ej. DNI, Pasaporte).

No estarán legitimados para participar y por ello no podrán optar a los premios los empleados de FORD, ni de sus concesionarios, ni los empleados de aquellas empresas o agencias que intervengan directamente en el desarrollo e implementación de la Promoción, ni sus familiares, ascendientes, descendientes, cónyuges o parejas de hecho.

En el supuesto de que resultara ganadora alguna de las personas excluidas de participación, estas perderán su derecho a obtener el premio.

La aceptación expresa de estas Bases Legales es condición necesaria para la participación en la Promoción y en consecuencia, para poder obtener el Premio. Los participantes no implementarán ningún método de participación que incumpla estas Bases Legales. FORD se reserva el derecho de descalificar, a su entera discreción, cualquier participación que (i) manipule o intente manipular la Promoción; (ii) viole cualquier de los términos y condiciones de las presentes Bases Legales y/o (iii) abuse, amenace o acose a cualquier participante o tercero.

### **CUARTA.- Ámbito y naturaleza**

El ámbito territorial de la Promoción será España, Península (quedan excluidas I. Baleares, I. Canarias, Ceuta y Melilla). Los participantes que no residan en España serán automáticamente descalificados. Esta Promoción es de carácter gratuito, no implicando ningún coste para los usuarios. La entrega de premios se realiza mediante la mecánica de regalo directo.



#### **QUINTA.- Premios**

Los regalos objeto de la presente promoción consisten en **CIEN (100)** premios de una pegatina para vehículo, personalizada y representativa de las diferentes familias del colectivo LGTBQIA+.

#### **SEXTA.- Mecánica de participación.**

Con motivo del Día del Orgullo cuya celebración tendrá lugar el día 28 de junio de 2021, FORD habilitará una página web donde los usuarios podrán configurar y solicitar una pegatina para su coche, representativa de las diferentes familias del colectivo LGTBQIA+.

Para participar, los usuarios deberán acceder a la página web [www.orgulloford.com](http://www.orgulloford.com) y cumplimentar correctamente el formulario habilitado a tal efecto.

Las CIEN (100) primeras solicitudes recibirán por correo postal su pegatina personalizable, que podrán configurar según sus preferencias.

Será requisito indispensable para poder solicitar el regalo que los participantes cumplimenten de forma correcta la totalidad de datos que se le soliciten en el correspondiente formulario conforme a lo establecido en las presentes bases. No participarán en la presente promoción aquellas personas que no cumplimenten, en su totalidad, el formulario de registro aceptando las presentes Bases legales promocionales y la Política de Privacidad. Todos los datos introducidos por el participante deberán ser veraces. En el supuesto de que el participante se hubiera registrado con datos falsos, su participación no será tenida en cuenta y quedará excluido de la promoción y de la posibilidad de obtener premio alguno. Queda terminantemente prohibida la utilización de datos de terceras personas.

Únicamente se aceptará una participación por persona. Quedarán automáticamente eliminados de esta Promoción, aquellos participantes respecto de los cuales exista fundada sospecha o se compruebe que han creado cuentas adicionales para aumentar fraudulentamente sus posibilidades de obtener un premio.

#### *Entrega de los premios*

Las pegatinas serán remitidas mediante correo postal (exclusivo a residentes en Península) dirigido a la dirección facilitada por los participantes en un plazo de aproximado de dos semanas desde la solicitud.

El envío de los premios quedará condicionado a que los usuarios solicitantes cumplan con las condiciones especificadas en las presentes Bases Legales y a la veracidad de los datos facilitados. FORD se reserva el derecho de dar de baja y expulsar automáticamente y sin previo aviso a cualquier participante que estime que no está cumpliendo con las condiciones de participación o que está haciendo un mal uso o abuso de la Promoción.

#### **SÉPTIMA.- Condiciones de los regalos**

- El premio es el descrito en las presentes bases.
- El Premio no es canjeable en metálico, ni por cualquier otro premio.
- La adjudicación del Premio es personal e intransferible.
- Queda prohibida la comercialización y/o venta del Premio o del derecho a la obtención del mismo.
- FORD se reserva el derecho a retirar el Premio en el caso de que se tengan motivos razonables de creer que un participante ha infringido cualquiera de los presentes términos y condiciones.
- FORD no se responsabiliza del uso que haga el participante ganador del Premio.
- En el caso de que por cualquier circunstancia el participante ganador no pudiese o quisiese aceptar el Premio, o renunciase al mismo, FORD podrá disponer de este Premio como mejor estime conveniente. Si un participante rechaza el Premio, no se le ofrecerá ningún Premio alternativo.



- El período de reclamaciones finaliza 15 días naturales transcurridos desde la fecha de finalización de la Promoción.
- Si por cualquier razón ajena al Promotor no hubiera disponibilidad del Premio previsto, o bien éste no pudiera ser entregado, FORD se reserva el derecho de sustituirlos por otro, de igual o similares características.
- Todos los impuestos y tasas relacionados con el Premio o aquellos gastos adicionales motivados por demora o negligencia por parte del participante ganador, serán de cuenta de éste, salvo que de otra forma se hubiera establecido expresamente en las presentes Bases Legales.
- Serán por cuenta del participante premiado todos los gastos referentes a mejoras y extras que no correspondan con el Premio detallado en las presentes Bases Legales.

#### **OCTAVA.- Reserva de Derechos**

Sin limitar en ninguna medida los derechos reconocidos a los consumidores por las disposiciones que resulten aplicables, FORD declina cualquier responsabilidad por la pérdida o demora de cualquier participación, por cualquier interrupción, falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento, problema en la transmisión, pérdida de información, fraude, desperfecto en la red de telecomunicaciones, problema en el funcionamiento del software, fallo de acceso, de comunicación o de respuesta o alteración de la Promoción por problemas técnicos o de otra naturaleza que escapen a su control o que sean imputables a operadores de red, prestadores de servicios intermediarios o terceros. FORD y las empresas que intervienen en la realización de esta Promoción quedan exoneradas de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo de la Promoción por causas ajenas a ellas y especialmente por actos externos de mala fe. Tampoco serán responsables de los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a las mismas.

Cualquier utilización abusiva o fraudulenta de la Promoción por parte de los usuarios dará lugar a la consiguiente descalificación del participante en la Promoción. Si dicho uso indebido (con o sin intención de fraude) provoca el mal funcionamiento de la misma, FORD queda exonerada de toda responsabilidad.

FORD se reserva el derecho de dar de baja a aquellos que estén haciendo un mal uso de la promoción, realicen actos fraudulentos o que perjudiquen a otros participantes. En caso de que FORD o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a esta Promoción detecten cualquier anomalía o sospechen que un participante está impidiendo el normal desarrollo de la misma mediante cualquier procedimiento técnico o informático, o llevando a cabo cualquier acto fraudulento que contravenga su transparencia, o cualquier otra actitud que a juicio de FORD no sea deportiva, FORD se reserva el derecho de dar de baja e incluso de retirar el Premio de forma automática y sin explicación de ningún tipo, a todos aquellos participantes que se hayan beneficiado de forma directa o indirecta de este tipo de actuaciones fraudulentas, pudiendo además ejercer todas las acciones civiles o penales que pudieren corresponder. La constatación de cualquiera de estas circunstancias durante la Promoción supondrá la descalificación automática para participar en la misma, así como la pérdida del Premio si se hubiere otorgado.

FORD no se responsabiliza de posibles pérdidas, deterioros, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que pudieran afectar a la participación en la presente Promoción, así como a los servicios que pudieran prestar terceras personas respecto a la entrega del Premio.

FORD y las empresas que intervienen en la realización de la Promoción quedan eximidas de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los propios participantes que impidiera su identificación.

FORD se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre la mecánica y el premio de la presente Promoción.



En caso de que esta Promoción no pudiera realizarse, bien por fraudes detectados, errores técnicos, o cualquier otro motivo que no esté bajo el control de FORD, y que afecte al normal desarrollo de la misma, FORD se reserva el derecho a cancelar, modificar, o suspenderla, sin que los participantes puedan exigir responsabilidad alguna al Promotor.

Asimismo, FORD se reserva el derecho a modificar, alterar o limitar las características del premio y/o su disfrute con motivo de posibles restricciones impuestas por el Gobierno y/o las autoridades sanitarias derivadas de la crisis sanitaria.

Sin limitar en ninguna medida la aplicación de las garantías y derechos reconocidos a los consumidores en la normativa aplicable, FORD no se responsabilizará del uso negligente o ilícito del Premio por parte de los participantes.

#### **NOVENA.- Protección de Datos**

Responsable del tratamiento: En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales, y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y Garantía de Derechos Digitales, se informa de que los datos serán recabados por la entidad FORD ESPAÑA, S.L. domiciliada en Calle Caléndula, 13, Edif. Minipark IV, 28109 (Madrid) y con NIF B-46066361.

Finalidad del tratamiento: La finalidad del tratamiento de sus datos es la de gestionar la participación en la presente Promoción y la entrega del premio.

Categorías de datos y legitimación: Los datos de carácter personal objeto del tratamiento son datos de carácter identificativo que incluyen, nombre y apellidos, dirección postal y teléfono.

La base legal para el tratamiento de sus datos es el consentimiento mediante la inscripción voluntaria en la presente Promoción, así como el cumplimiento de las condiciones establecidas en estas bases legales.

El suministro de sus datos es obligatorio para gestionar la presente Promoción. Negarse a facilitarlos impedirá la participación en la misma. Cualquier comunicación falsa de datos personales dará derecho al Promotor a descalificar al ganador y poder disponer del premio como estime conveniente.

Origen de los datos: Los datos tratados son los facilitados por los propios usuarios.

¿A qué destinatarios se comunicarán sus datos?: Los datos no serán comunicados a terceros. Sin embargo, FORD cuenta con la colaboración de proveedores de servicios que tienen acceso a sus datos personales y que tratan los referidos datos en nombre y por cuenta de FORD como consecuencia de su prestación de servicios. En concreto, FORD contratará la prestación de servicios por parte de terceros proveedores que desempeñan su actividad, a título enunciativo y no limitativo, en los siguientes sectores: agencias de publicidad, asesoramiento jurídico, servicios notariales, empresas proveedoras de servicios tecnológicos, empresas proveedoras de servicios informáticos, prestadores de servicios de transporte, envíos postales y mensajería, empresas de gestión y mantenimiento de infraestructuras.

Derechos de los usuarios: Los Usuarios podrán en cualquier momento y gratuitamente ejercer los siguientes derechos:

- i) Derecho de acceso a los datos personales del interesado, el Usuario puede obtener confirmación sobre si FORD trata datos personales que le conciernen.
- ii) Derecho de rectificación, es decir, el Usuario tiene derecho a solicitar una rectificación de los datos inexactos o incompletos.



- iii) Derecho de supresión, el Usuario puede solicitar que se dejen de tratar sus datos sin dilación indebida, entre otros, porque éstos han dejado de ser necesarios, el consentimiento ha sido retirado etc.
- iv) Derecho a limitar el tratamiento de los datos, es decir, el Usuario podrá pedir que no se apliquen sus datos personales a las operaciones de tratamiento que en cada caso corresponderían, en cuyo caso únicamente los conservaremos para el ejercicio o la defensa de reclamaciones.
- v) Derecho a la portabilidad de los datos. El Usuario podrá recibir sus datos en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica; asimismo, el Usuario podrá solicitar que sus datos sean transmitidos a otro Responsable del tratamiento, siempre que esto sea técnicamente posible.
- vi) Derecho de oposición, el interesado se opone al tratamiento y FORD dejará de tratar sus datos, salvo por motivos legítimos imperiosos o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.

Los Usuarios podrán ejercer estos derechos dirigiendo comunicación por escrito, debidamente firmada, acompañada de fotocopia del DNI a FORD ESPAÑA, S.L., Calle Caléndula, 13, Edif. Minipark IV, 28109 (Madrid) o en la dirección de correo electrónico [bajacrm@infoford.es](mailto:bajacrm@infoford.es)

¿Durante cuánto tiempo conservaremos los datos de los participantes?: Los datos personales se conservarán hasta la entrega efectiva del premio. No se tomarán decisiones automatizadas ni se elaborarán perfiles.

Medidas de seguridad: El Promotor establecerá las medidas de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad que deben reunir los tratamientos automatizados de los datos de los interesados, los centros de tratamiento, locales, equipos, sistemas, programas y personas que intervengan en el tratamiento automatizado de los datos de carácter personal en la forma legal y reglamentariamente prevista.

Derecho a presentar una reclamación ante las Autoridades de Control: Asimismo, los Usuarios tienen la posibilidad de ponerse en contacto con la Agencia Española de Protección de Datos sobre cualquier duda en el ejercicio de sus derechos, para resolver cualquier incidencia en el tratamiento de sus datos o bien presentar una reclamación. La Agencia Española de Protección de Datos tiene la función de velar por el cumplimiento de la legislación y controlar su aplicación. Los Usuarios podrán reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos especialmente cuando no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos, en Calle de Jorge Juan, 6, 28001 Madrid, teléfono de contacto: 912 66 35 17 o en [www.aepd.es](http://www.aepd.es)

#### **DÉCIMA.- Aceptación de las bases y Fuero.**

La participación en la Promoción supone la aceptación íntegra de las presentes bases y la sumisión expresa de las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe FORD. Se podrá pedir al ganador un documento escrito aceptando todos los términos y condiciones de la Promoción y del premio. En caso de que el agraciado no quiera firmar este documento, FORD se reserva el derecho a retirar el Premio.

Todos los conflictos que se susciten en aplicación de las presentes bases y en caso de divergencia entre los participantes y la interpretación de las presentes bases por FORD, se resolverán por los Juzgados y Tribunales que por ley pudieran corresponder.